

Join the AMWF !
～新規参画をご検討の企業のみなさまへ～



**Asset Management
Women's Forum**



Asset Management Women's Forum(AMWF)とは



**Asset Management
Women's Forum**

資産運用業界における女性活躍推進に向け、業界を横断した取り組みを行うネットワーク

- 資産運用業における財産は人材であり、それこそが競争力とイノベーションの源泉であると考えています。人材の多様性を尊重して新しい価値観を創出していく中で、特に女性社員の活躍は業界全体の持続的成長に欠かせないという理念のもと、大和アセットマネジメント株式会社、野村アセットマネジメント株式会社、フィデリティ投信株式会社、三菱UFJアセットマネジメント株式会社のファウンダー4社によって、2022年5月に活動を開始し、性別にとらわれないキャリア形成や業界横断的なネットワーク構築を目的とした様々なイベントを開催しています。

業界全体で女性が活躍できる環境やネットワークの醸成

資産運用業界各社間におけるベストプラクティスの共有

資産運用業界における女性活躍の認知度向上

AMWF参画企業(2025年度24社)

ボードメンバー企業

アモーヴァ・アセットマネジメント

大和アセットマネジメント

東京海上アセットマネジメント

ニッセイアセットマネジメント

野村アセットマネジメント

フィデリティ投信

三菱UFJアセットマネジメント

メンバー企業

あおぞら投信

アセットマネジメントOne

アムンディ・ジャパン

アライアンス・バーンスタイン

インベスコ・アセット・マネジメント

ウエリントン・マネージメント・ジャパン・ピーティーイー・リミテッド

JPモルガン・アセット・マネジメント

しんきんアセットマネジメント投信

SOMPOアセットマネジメント

(五十音順)

ニューバーガー・バーマン

三井住友DSアセットマネジメント

三井住友トラスト・アセットマネジメント

明治安田アセットマネジメント

モルガン・スタンレー・インベストメント・マネジメント

りそなアセットマネジメント

レオス・キャピタルワークス

EY新日本有限責任監査法人

AMWFの沿革・活動実績

- 2022年5月に設立以降、毎年複数回のイベントを実施、延べ1500名以上が参加

2022年度

- AMWF設立(5月)
- AMWFとして初めて「女性が働く上で直面する壁の乗り越え方」をテーマとしたイベントを開催。450名を超える参加(8月)
- 資産運用業大会にて活動を紹介(2月)

2023年度

- ジェンダーダイバーシティに関する調査を実施するとともに、多様な角度から考える機会となる3つのイベントを開催(2月)

2024年度

- 参画企業が20社に(5月)
- **Forbes JAPAN WOMEN AWARD 2024**で、企業特別賞「ポジティブアクション賞」を受賞(10月)
- 投信協会サイト内に、AMWF専用ウェブサイトを開設(2月)
- AMWFとして初めて、大学生向けのイベントを開催(2月)

2025年度

- 参画企業が24社に(5月)
- AMWFの活動を紹介するプロモーション動画を作成(12月)
- 令和7年度 東京都女性活躍推進大賞で、「特別賞」を受賞(12月)

業界内外から注目

Forbes JAPAN WOMEN AWARD 2024
～企業特別賞「ポジティブアクション賞」を受賞～



授賞式の様子(2024年9月)

令和7年度 東京都女性活躍推進大賞
～「特別賞」を受賞～



授賞式の様子(2026年1月)

AMWFに参加することのメリット

ベストプラクティスの共有

- ・ 他社の成功事例や失敗事例を学ぶことで、自社の施策の質を高めることができる
- ・ 制度設計や運用面でのリアルな知見が得られる

業界全体のイメージ向上

- ・ 業界で女性活躍を推進している姿勢を社会に示すことで、採用力やブランド力が向上する
- ・ 若年層や多様な人材にとって魅力的な業界になる

行政との連携機会の拡充

- ・ 業界としての声をまとめることで、政府や自治体との対話が可能になる

ネットワーキングと人材育成

- ・ 他社との交流を通じて視野が広がる

共通課題への協働アプローチ

- ・ 調査やアンケートを共同で実施することで、より説得力のあるデータが得られる

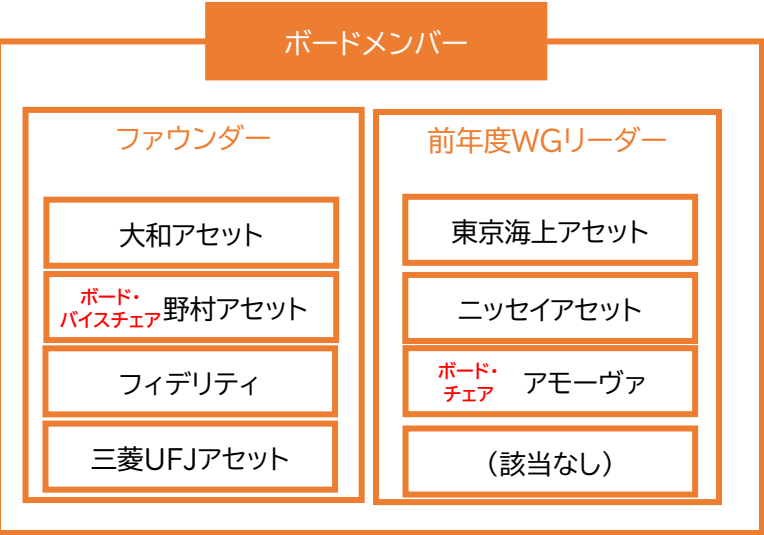


年間の活動について



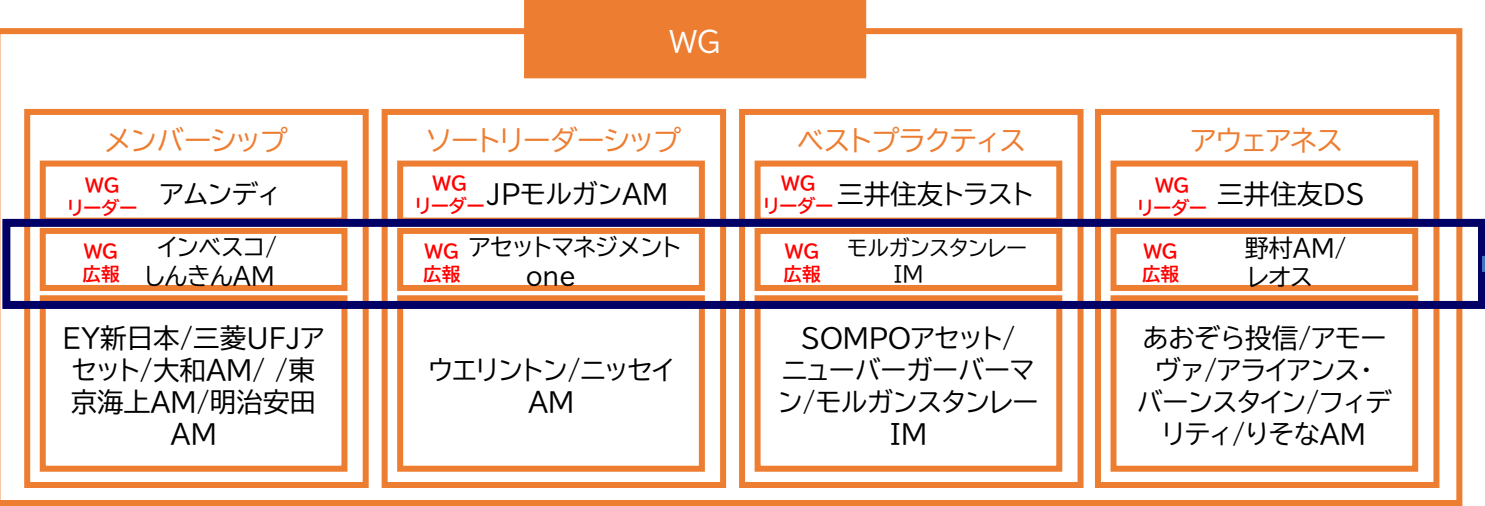
**Asset Management
Women's Forum**

2025年度の体制



ボードメンバーはファウンダー4社および前年度ワーキンググループリードで構成されています。
また、ボードメンバーより「ボード・チェア」、「ボード・バイスチェア」を選出します。

- ・ **ボード・チェア(任期1年)**
 - ・ 基本的に、前年度ワーキンググループリードから選出します。ボードミーティングの運営や対外活動の推進等を担います。
- ・ **ボード・バイスチェア(任期1年)**
 - ・ 基本的に、前年度ワーキンググループリードから選出します。主に**広報**の役割を担います。



各WGイベントについて、
ボード・バイスチェアに連携

活動内容(役割分担)

事務局運営サポート、ワーキンググループ、ネットワーキングのいずれかの活動に参加いただきます。

事務局運営サポート

- ・ 渉外担当:
 - 外部団体とのコラボレーション推進
 - アワードへの応募対応など(任意)
- ・ 年次レポート作成:
年間の活動を年度末にレポートとして発行

2026年度から新設

ワーキンググループ

- ・ メンバーシップ:
当事者(女性従業員)を対象とした企画
- ・ ソートリーダーシップ:
女性従業員を部下に持つマネージャーを対象とした企画
- ・ ベストプラクティス:
会社の仕組みや文化を変えるマネジメントを対象とした企画
- ・ アウェアネス:
資産運用業界の認知度向上を目的として、業界の魅力を広く発信する企画

ネットワーキング

- ・ AMWF内ネットワーキング:
年度末の懇親会、カジュアルな交流の場、研究会の開催など

2026年度から新設

年間スケジュール

4-6月 役割の決定

※どの活動に参加いただくかは、ボードメンバーで決定します。事前に希望を確認しますが、ご希望に沿えない場合もあります。

7-2月 イベント等の企画・実施

1-3月 来期に向けた準備

新規参画企業の募集・決定、来期運営体制の決定など

※例年2－3月頃に全体懇親会を実施しています。

年間スケジュール

| | ミーティング | | | イベント | |
|-----|---|----------------------|--------------|----------|-----------------|
| | ボードメンバー 事務局運営サポート | 各WG・ネットワーキング リーダー | 各WG・ネットワーキング | 新規メンバー募集 | 各WG ネットワーキング |
| 4月 | 全体MTG 各社自己紹介、顔合わせ | | | | |
| 5月 | | | | | |
| 6月 | ボード+リーダーMTG① 進捗確認 | | グループごとに活動 | | |
| 7月 | | | グループごとに活動 | | イベントの 実施 |
| 8月 | | | グループごとに活動 | | |
| 9月 | ボード+リーダーMTG② 進捗確認 | | グループごとに活動 | | |
| 10月 | | | グループごとに活動 | | |
| 11月 | | | グループごとに活動 | | |
| 12月 | 次年度に向けたボードMTG 本年度の活動(見込み含む)の振り返り 次年度の活動方針案 次年度の活動費用の検討 規約変更等運営の見直し など | | グループごとに活動 | | |
| 1月 | ボード+リーダーMTG③ 進捗確認 | | グループごとに活動 | | 新規加盟の受付 |
| 2月 | 全体懇親会 | | | | |
| 3月 | ボード+リーダーMTG④ 次年度体制、新規申込承認 | | | | |

広報について

<ボード・バイスチェアが担当>

5月下旬

- 全体プレスリリース(参画企業一覧など)

通年

- AMWFリリース関連
- メディア等の取材対応
- アワード等の応募対応(任意)

各WG広報や事務局運営サポートと連携
メディアからの取材依頼、広告掲出依頼等の対応
AMWFの認知度向上を目的とした応募、渉外担当と連携

<ボード・バイスチェアおよび各WG広報が担当>

イベント毎

- 各ワーキンググループのイベント開催のリリース対応

開催告知、開催報告の文面確認および投信協会の広報ご担当者との連携

| いずれも午前中 | 広報担当(ボード・バイスチェア) | WG広報 |
|---------|-------------------------|-------------------|
| 15営業日前 | | ①ボード・バイスチェアへ原稿送付 |
| 12営業日前 | ②WG広報へ原稿を返す (CC投信協会) | |
| 9営業日前 | | ③原稿をボード・バイスチェアに戻す |
| 8営業日前 | ④全社へ原稿を送付 | |
| 3営業日前 | ⑤原稿確認〆切 | |
| 前営業日 | ⑥最終原稿を全社・投信協会へ送る | |
| リリース日 | | |

FAQ

| 質問 | 回答 |
|--|--|
| 1. 活動の頻度はどのくらいですか？ | <ul style="list-style-type: none">・ イベントに向けてWGごとに隔週に1回程度のミーティングを実施するケースが多いです。・ イベント開始前には頻度が上がることもあります・ WGでリードや広報を担当すると、追加的に取りまとめ等の対応が必要です。 |
| 2. 参加にあたっての人数に制限はありますか？ また、望ましい参加人数は？ | <ul style="list-style-type: none">・ 人数の制限はありません。イベントでは人手が必要となるケースもあるため、2名以上のご参加が望ましいと思います。また、複数名での参加の場合は社内でグループアドレスを作成いただくことを推奨しています。 |
| 3. 会費は必要ですか？ | <ul style="list-style-type: none">・ 会費は徴収していませんが、イベントに応じて費用が発生するケースがあります。(これまでの実績ベースですと年間5万円前後が目安となります) |
| 4. 年度の途中で参加することは可能ですか？ | <ul style="list-style-type: none">・ 年度(4月～3月)単位の活動をしているため、2月～3月に参加のご検討をお願いしています。 |



一緒に活動できることを
楽しみにしています！



**Asset Management
Women's Forum**