

訂正箇所

<投資信託全般に関するアンケート>

サマリーレポート

該当ページ数	訂正箇所	正	誤
8	投資信託購入の際の運用会社の重視点	株式投資信託保有層、公社債投資信託のみ保有層の「資本力」「アフターサービス」「知名度」「運用哲学」の数値が入れ違っていた。詳細は2頁目(グラフ)参照	
26	分配型投信現在保有者における分配型非魅力理由の「その他」	<u>1.5%</u>	<u>2.0%</u>
28	分配型非魅力理由(ページ左側図)における40代グラフ 分配型魅力理由(ページ右側図)における全年代グラフ	該当各選択肢の数値ミス。詳細は2頁目(グラフ)参照	

<NISA、iDeCo等制度に関するアンケート>

調査レポート

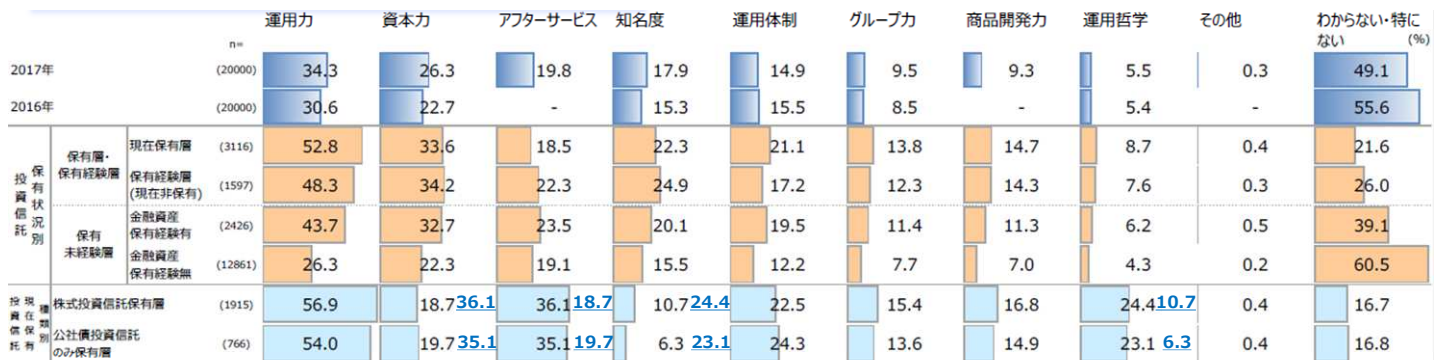
該当ページ数	訂正箇所	正	誤
16	コメント2行目	企業型確定拠出年金(20.6%)で前回より僅かに	個人型確定拠出年金(20.6%)で前回より僅かに
18	コメント5行目	10ポイント <u>程度</u>	10ポイント <u>以上</u>
37	グラフ足し上げ値「(投信保有期間が)【5年以上計】」	2017年 <u>54.1%</u>	2017年 <u>56.1%</u>
85	図7-12/図7-13 一部表頭項目が逆転	詳細は3頁目(グラフ)参照	
85	図7-12 「投資の知識がないから/知識がないと難しそうだから」の2016年データ	<u>4.4%</u>	<u>1.1%</u>
93	「企業型確定拠出年金の認知」における20代の認知計	<u>27.5%</u>	<u>22.3%</u>

サマリーレポート

該当ページ数	訂正箇所	正	誤
13	「企業型確定拠出年金の認知」における 20 代の認知計	27.5%	22.3%
14	n 数(分母サンプル数)記載 詳細は 4 頁目(グラフ)参照	TOTAL <u>1065</u> 、 20代 <u>159</u> 、30代 <u>247</u> 、 40代 <u>352</u> 、50代 <u>307</u>	TOTAL <u>911</u> 、 20代 <u>112</u> 、30代 <u>279</u> 、 40代 <u>280</u> 、50代 <u>240</u>

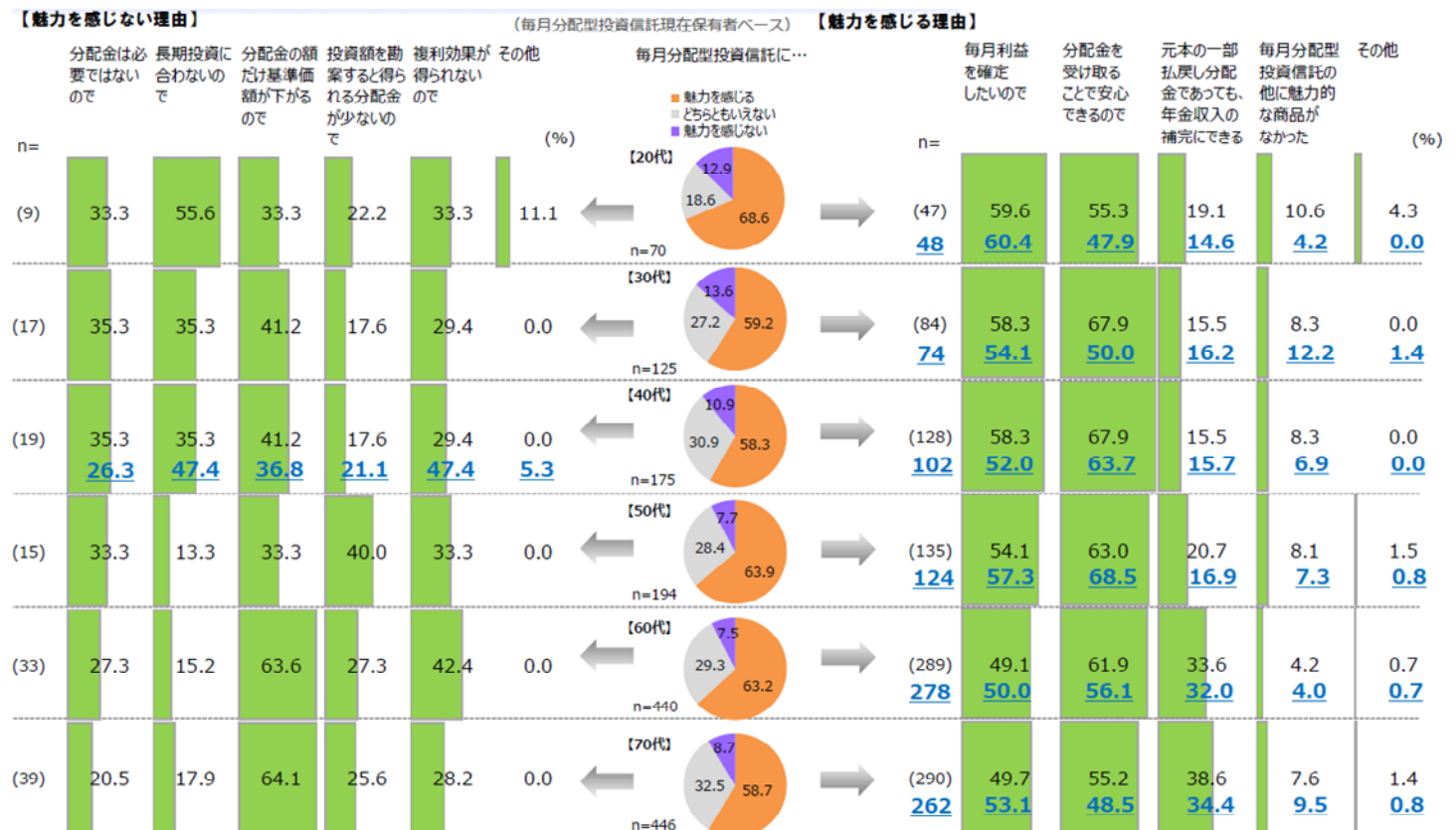
■1回目:投資信託に関するアンケート サマリー 8ページ

投資信託購入の際の運用会社の重視点。青字が修正後の数値となります。



■1回目:投資信託に関するアンケート サマリー 28ページ

分配型投信保有者の、分配型魅力理由／非魅力理由。青字が修正後の数値となります。



■2回目:投資信託に関するアンケート 調査レポート 85 ページ

・表頭項目「投資の知識がないから／知識がないと難しそうだから」と「既に十分な資産があり、投資は必要ないから」が逆転。

・「投資の知識がないから／知識がないと難しそうだから」の2016年データが参照ミス。

修正前

〔図 7-12〕

	非課税 期間が 短いから	年間の非 課税投資 限度額 (80万円) が小さい から	経済状況 など、商品 購入や口 座開設の タイミングを 見定めて いるから	株式や投 資信託以 外の商品 (国債など) が購入で きないから	どの商品 を購入し てよいか わから ないから	投資に 回す お金が ないから	金融機関 に勤めら れて口座 開設した だけだから	制度が 複雑で よく理解 できない から	制度の 内容を 知らない から	投資 自体に 関心が ないから	投資の 知識が ないから ／知識 がないと 難しそう だから	既に十分 な資産 があり、 投資は 必要 ないから	その他	特に 理由は ない
2017年 (62)	21.0	17.7	16.1	12.9	11.3	11.3	11.3	6.5	4.8	4.8	1.6	1.6	0.0	21.0
2016年 (91)	8.8	11.0	17.6	9.9	23.1	17.6	7.7	4.4	5.5	4.4	1.1	1.1	1.1	19.8

〔図 7-13〕 *2017年属性別

	非課税 期間が 短いから	年間の非 課税投資 限度額 (80万円) が小さい から	経済状況 など、商品 購入や口 座開設の タイミングを 見定めて いるから	株式や投 資信託以 外の商品 (国債など) が購入で きないから	どの商品 を購入し てよいか わから ないから	投資に 回す お金が ないから	金融機関 に勤めら れて口座 開設した だけだから	制度が 複雑で よく理解 できない から	制度の 内容を 知らない から	投資 自体に 関心が ないから	投資の 知識が ないから ／知識 がないと 難しそう だから	既に十分 な資産 があり、 投資は 必要 ないから	その他	特に 理由は ない
TOTAL (62)	21.0	17.7	16.1	12.9	11.3	11.3	11.3	6.5	4.8	4.8	1.6	1.6	0.0	21.0
性別 男性 (39)	23.1	17.9	17.9	12.8	7.7	10.3	7.7	7.7	2.6	2.6	0.0	2.6	0.0	23.1
性別 女性 (23)	17.4	17.4	13.0	13.0	17.4	13.0	17.4	4.3	8.7	8.7	4.3	0.0	0.0	17.4



修正後

〔図 7-12〕

	非課税 期間が 短いから	年間の非 課税投資 限度額 (80万円) が小さい から	経済状況 など、商品 購入や口 座開設の タイミングを 見定めて いるから	株式や投 資信託以 外の商品 (国債など) が購入で きないから	どの商品 を購入し てよいか わから ないから	投資に 回す お金が ないから	金融機 関に勤め られて口 座開設し ただけだ から	制度が 複雑で よく理解 できない から	制度の 内容を 知らない から	投資 自体に 関心が ないから	既に十分 な資産 があり、 投資は 必要 ないから	投資の 知識が ないから ／知識 がないと 難しそう だから	その他	特に 理由は ない
2017年 (62)	21.0	17.7	16.1	12.9	11.3	11.3	11.3	6.5	4.8	4.8	1.6	1.6	0.0	21.0
2016年 (91)	8.8	11.0	17.6	9.9	23.1	17.6	7.7	4.4	5.5	4.4	1.1	4.4	1.1	19.8

〔図 7-13〕 *2017年属性別

	非課税 期間が 短いから	年間の非 課税投資 限度額 (80万円) が小さい から	経済状況 など、商品 購入や口 座開設の タイミングを 見定めて いるから	株式や投 資信託以 外の商品 (国債など) が購入で きないから	どの商品 を購入し てよいか わから ないから	投資に 回す お金が ないから	金融機関 に勤めら れて口座 開設した だけだから	制度が 複雑で よく理解 できない から	制度の 内容を 知らない から	投資 自体に 関心が ないから	既に十分 な資産 があり、 投資は 必要 ないから	投資の 知識が ないから ／知識 がないと 難しそう だから	その他	特に 理由は ない
TOTAL (62)	21.0	17.7	16.1	12.9	11.3	11.3	11.3	6.5	4.8	4.8	1.6	1.6	0.0	21.0
性別 男性 (39)	23.1	17.9	17.9	12.8	7.7	10.3	7.7	7.7	2.6	2.6	0.0	2.6	0.0	23.1
性別 女性 (23)	17.4	17.4	13.0	13.0	17.4	13.0	17.4	4.3	8.7	8.7	4.3	0.0	0.0	17.4

■2回目:NISA、iDeCo等制度に関する調査 サマリー 14 ページ

年代別での金融商品保有種類別比率の母数(n数)。青字が修正後の数値となります。

